

JUNTA DIRECTIVA

NOTAS DESTACADAS

18 de enero 2018

ELECCIÓN DE FUNCIONARIOS DEL 2018

Los funcionarios previos fueron reelegidos para un segundo mandato de un año. Los tres oficiales componen el Comité Ejecutivo, que se reúne el jueves dos semanas antes de las reuniones regulares del Consejo Directivo.



Simón Salinas
Presidente
County of Monterey



Rob Cullen
Vice Presidente
City of King



Gloria De La Rosa
Vice Presidente Alterna
City of Salinas

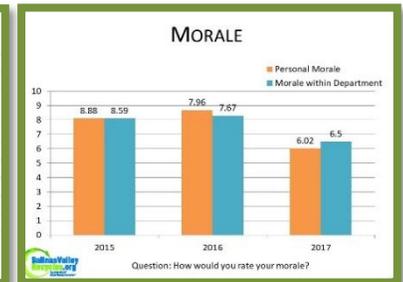


¡BIENVENIDA A BORDO!

SVR le da la bienvenida al equipo a *Paloma Zamora*, Técnica de Recuperación de Recursos.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EMPLEADOS 2017

Se le presentaron al Consejo los resultados actuales de la encuesta que mide elementos tales como la actitud laboral de los empleados, la moral y la actitud general. En general, el informe fue comparable a los años anteriores en la mayoría de los elementos, con la excepción de la moral, que tuvo una disminución significativa. Los comentarios recibidos dentro de la encuesta relacionados con la incertidumbre del futuro de la estación de transferencia de Sun Street u otras instalaciones de SVR para servir al área de Salinas lleva a los gerentes a creer que es la causa directa de la disminución de la moral.



ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MÁRQUETIN

SVR contrató a EMC Research, Inc. junto con AdManor, Consultor de Márquetin y medios de SVR, para realizar una encuesta centrada en los métodos más efectivos de difusión pública y prestación de servicios para ayudar al equipo de SVR con la realineación de la estrategia de marca y márquetin. La encuesta se realizó por teléfono y encuestó a 503 residentes del Condado de Monterey en el área de servicio de SVR. Midieron la satisfacción en general de los residentes con respecto a los servicios de residuos, los métodos preferidos de comunicación, los hábitos de los medios y las opiniones sobre el reciclaje y la gestión de basura. Los puntos clave fueron:

- Las calificaciones de la marca y el trabajo de la Autoridad son saludables.
 - Hay una mayor familiaridad con la marca SVR que con la marca SVSWA, pero ambos son vistos favorablemente y son conocido por la mayoría de los residentes.
- La confianza es alta entre los residentes cuando se trata de su capacidad para sortear correctamente su basura y materiales reciclables, y la mayoría siente que es importante hacerlo correctamente.
- Dos de cada tres residentes han llevado basura o reciclaje a una instalación de SVR, y existe una cierta conciencia de dónde va la basura después de que el recolector local los levanta.
- Existe un apoyo significativo para que la estación de Sun Street permanezca abierta y se actualice a una instalación permanente.

Conclusions

- Residents are strongly supportive of each of SVR's priorities in providing service.
 - Reducing illegal dumping is a top priority, as is ensuring local residents have a safe and convenient place to dispose of waste and harmful materials.
- Facility proposals that include maintaining a transfer station facility in Salinas are better supported than those that do not.
 - The proposal to haul waste out of the Salinas Valley, forcing residents to travel to Marina to personally dispose of materials meets with the strongest opposition.
- Online resources are clearly the preferred way residents wish to receive information, so having a strong and clear presence online will be key to increasing awareness of waste and recycling protocols, and communicating with residents about changes to facilities.

El equipo de Márquetin utilizará esta información cuando planifique sus futuros esfuerzos de alcance público. Para ver los resultados completos de la Encuesta de Investigación de Márquetin, visite nuestro página web www.SalinasValleyRecycles.org.

INFORME FINANCIERO DEL MES FINALIZADO EN NOVIEMBRE 2017 (41.67 % DEL AÑO FISCAL)

Ingresos recaudados	\$ 9,621,070 (41.3% del Ingreso Estimado de \$18,364,750)
Gastos de operaciones	\$ 6,683,411 (41.6.2% del Presupuesto Operativo de \$16,720,000)
Saldo de caja	\$ 24,134,728

REDUCIR

REUTILIZAR

RECICLAR

“Manejar los residuos sólidos del Valle de Salinas como un recurso, promocionando prácticas sostenibles y ecológicamente racionales y practicas costo eficaces a través de un sistema integrado de reducción, reutilización, reciclaje, tecnología innovadora, servicio al cliente y educación.”